

ČRTO POD

“Osredotočamo se na zgodbe, ki povzročajo spremembe.”

POD ČRTO - prvi neodvisen medij za preiskovalno novinarstvo, podatkovno novinarstvo in poglobljene zgodbe.



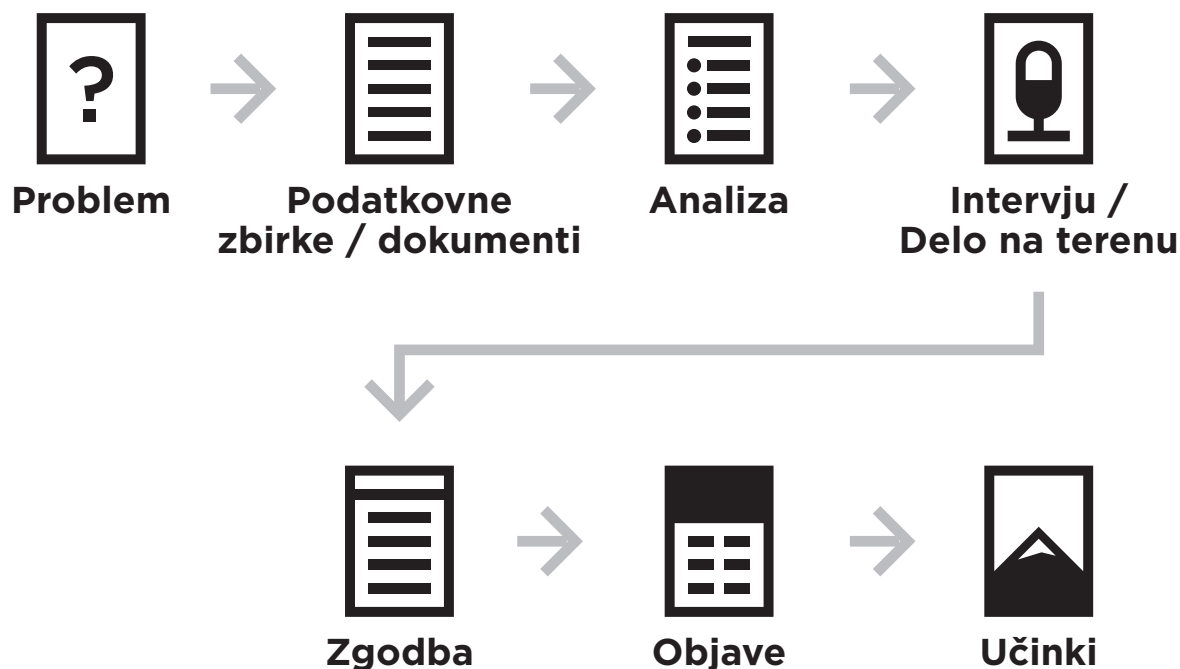
w podcrto.si

f www.facebook.com/PodCrto

t twitter.com/Podcrto

Poročilo o projektu POD ČRTO od oktobra 2014 do konca aprila 2015 in vizija do konca leta 2015

Kako nastajajo naše zgodbe na POD ČRTO:



Čas za nastanek ene zgodbe (povprečno): 2 meseca



Učinki



Doseg



Cilji



Financiranje



Kdo smo

ČRTO POD

“Razkrivamo, kar
skušajo drugi
prikriti.”

*Naša razkritja
povzročajo spremembe.*

Transparentno delujoča, demokratična družba ne more delovati brez kvalitetnih in neodvisnih medijev. S **POD ČRTO** v slovenski prostor uvajamo **neodvisno preiskovalno novinarstvo** v javnem interesu. Osredotočamo se na preiskovanje vzrokov in ozadij ter s svojim pisanjem izvajamo **pritisk na odgovorne**. Namen našega dela je **iskanje rešitev** za najbolj pereče probleme, s katerimi se sooča naša družba, odpiranje argumentirane javne debate in **pisanje zgodb, ki povzročajo spremembe**.



Osredotočamo se na zgodbe, ki povzročajo spremembe.

Primer učinkov razkritja na **POD ČRTO**:



Zgodba:

Vdor v komunikacijo policije razkril hude varnostne ranljivosti sistema TETRA

6 člankov



Našo zgodbo objavi tudi:

Dnevnik
Dnevnikov
Objektiv

3 članki



Povzemanje zgodbe:

Delo
Večer
RTV Slovenija
24 ur
Žurnal
SIOL
Monitor
Moj mikro



Učinki:

Direktor policije je na podlagi naših razkritij uvedel notranji nadzor v policiji

Ranljivosti sistema TETRA bodo obravnavali poslanci državnega zbora

Področja, ki jih na POD ČRTO spremljamo:



Komunikacijska varnost



Banke in gospodarstvo



Sodni sistem



Nezakonito delovanje občin



Zdravstvo



Kriminal



Poraba evropskih sredstev



Varstvo okolja



Kršitve zakonodaje



Nadzor nad delom represivnih organov



Socialna Država



Mediji



Nasprotja interesov in nadzor nad javnim sektorjem



Korupcija



Učinki



Doseg



Cilji



Financiranje



Kdo smo

ČRTO POD

“V pol leta smo **POD** ČRTO pripeljali od ideje do samostojnega medija z več kot 30.000 bralci mesečno.”

Naša odkritja povzemajo vsi pomembnejši slovenski mediji.



Soobjave zgodb:

22 Dnevnik – Objektiv
2 Dnevnik



Povzemanje naših razkritij:

RTV Slovenija
Reginal Goriška Večer
Primorske Novice
24ur.com
Monitor
Dnevnik
Žurnal24
Delo



Učinki



Doseg



Cilji



Financiranje



Kdo smo

Obdobje od oktobra 2014 do konca aprila 2015:

Skupni obiski strani:

384.971

Posamičnih ogledov.

Pripadnost:

121.052

Bralcev porabi več kot 3 minute na obisk.

Pogostost:

78.669

So bralci stran obiskali več kot 9x.

Twitter:

1055

Sledilcev.

98.200

Mesečnih prikazov tвитov.

Facebook:

1.348

Sledilcev.

74.345

Tedenski doseg vsebin bralcev.



Tehnologija:

Desktop: 150.776 (65,74%)

Mobile: 64.847 (28,27%)

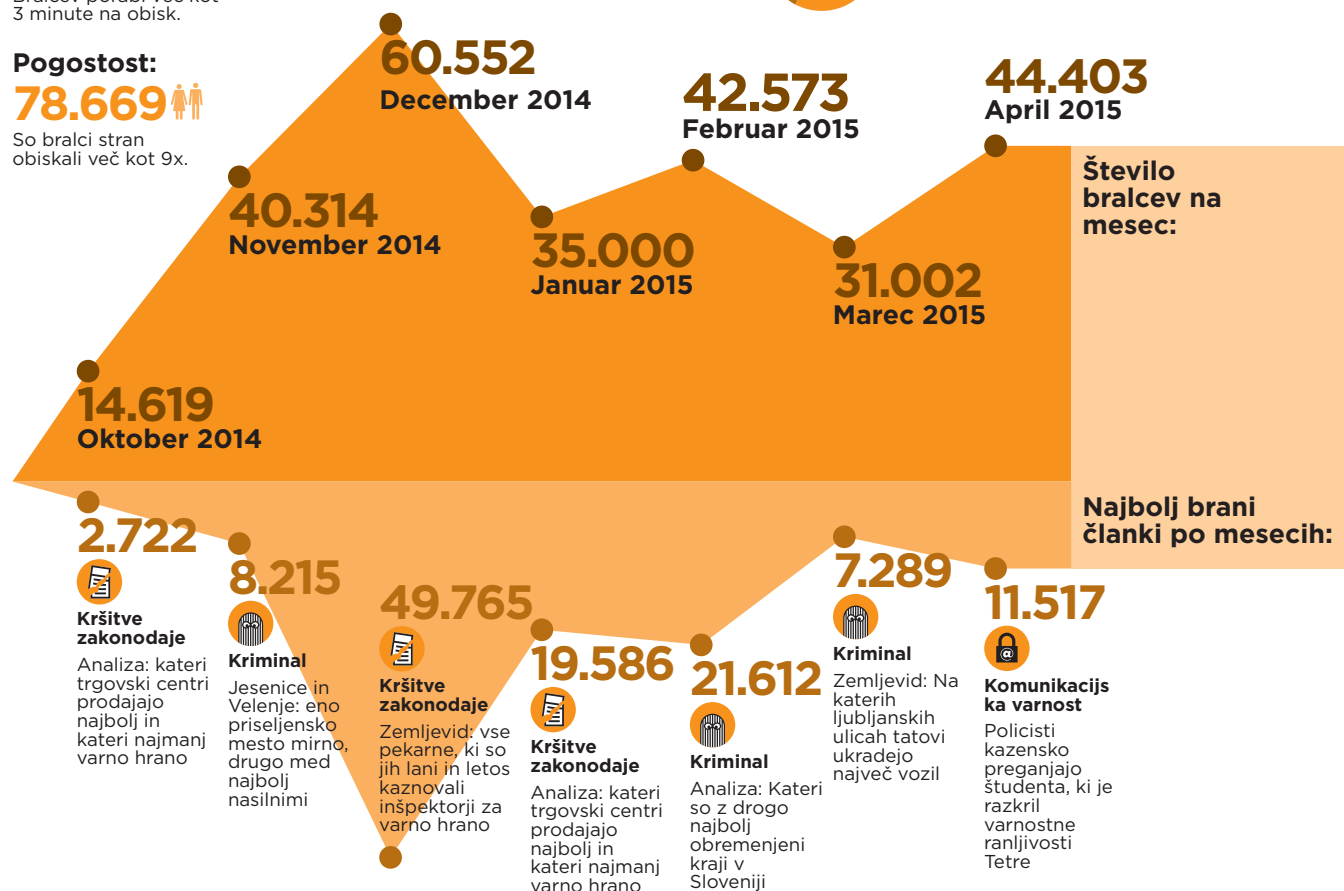
Tablet: 13.732 (5,99%)



Novi in stalni bralci:

Novi: 131.639 (57,40%)

Ponovni: 97.716 (42,60%)



“Pomembne premike
pričenjajo
posamezniki.
Vendar se nič
velikega ne zgodi
brez podpore
skupnosti.”

POD ČRTO smo v prvih šestih
mesecih vzpostavili kot nov
medijski model. V naslednjih
šestih mesecih se želimo
osredotočiti na dolgoročnejshe
spremembe, ki so mogoče
samo z vašo podporo.

**Ustvarjanje novinarstva, ki
vodi v družbene
spremembe:**
Osredotočenost na zgodbe
z učinkom na področjih:



Zdravstvo



**Komunikacijska
varnost**



**Varstvo
okolja**



**Poraba evropskih
sredstev**



**Kršitve
zakonodaje**



**Vzpostavitev
kulture
mecenstva:**

Razpršitev
financiranja in negovanja
odnosa z mecenari in
donatorji:

**Spreminjanje obstoječega
medijskega sistema:**

Vzpostavljanje standardov
analitičnega, podatkovnega
in preiskovalnega novinarstva
v Sloveniji:



**Podatkovno
novinarstvo**

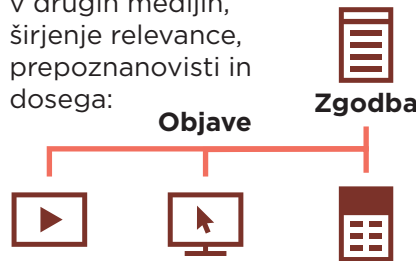


**Analitično
novinarstvo**



**Preiskovalno
novinarstvo**

Soobjava analitičnih in
preiskovalnih člankov
v drugih medijih,
širjenje relevance,
prepoznavnosti in
dosega:



Razširitev ekipe: Izobraževanje
novih mladih piscev.

**Krepitev odnosa z rednimi
bralci:** Gradnja skupnosti
rednih bralcev, ki nas podpirajo
z redno mesečno donacijo:



**Vračanje skupnosti, ki nas
podpira:**

Objava prosto dostopnih
podatkovnih zbirk **#OpenData**
podcrto.si/podatkovne-zbirke

Medijska sponzorstva:
Cryptoparty Open Way

Deljenje znanj in veščin:
predavanja, delavnice

Udeležbe na dogodkih:

Open Way: predavanje "Ko
podatki spregovorijo"

Poligon: predstavitev projekta
Fakulteta za družbene: okrogla
miza novinarstvo vs. PR

Fakulteta za humanistične študije
Koper: nove medijske prakse

PR teater: predavanje

DTalk: predavanje "Kdo lahko reši
slovenske bralce?"

WebCamp Ljubljana: predavanje

Kakšen nov medijski model
Slovenija potrebuje? Predavanje
& okrogla miza

Rotary Klub Ljubljana:
predavanje

FRI: predavanje



Učinki



Doseg



Cilji



Financiranje



Kdo smo

POD ČRTO

“Preiskovalno
novinarstvo ni
zastonj.”

*Vaša podpora omogoča
naše zgodbe in spreminja
slovenski medijski prostor.*

V šestih mesecih smo pokazali, kakšen medijski model želimo vpeljati in česa smo sposobni v kratkem času in z omejenimi sredstvi. Za dolgoročno vzpostavitev in rast pa vsak projekt potrebuje stabilnejšo finančno podporo. S kampanjo **#PodpriPodČrto** smo od bralcev zbrali 8.000 evrov donacij. Zbiramo še dodatnih 30.000 evrov donacij za pripravo vsebin in razvoj projekta **POD ČRTO** do začetka leta 2016.

Prihodki:
prodaja vsebin
€2.920

September 2014 do april 2015

Donacije:
podjetja
€11.950

September 2014 do april 2015

Donacije:
bralci
€13.410

September 2014 do april 2015



Odhodki: vsebine in
uredniško delo
€14.278

September 2014 do april 2015

Vsi odhodki:
administracija in davek
€1.912

September 2014 do april 2015



Zbiramo še:
€30.000

Za pripravo vsebin in razvoj
do začetka leta 2016.

Zagonske donacije
projektu Pod črto
(september 2014):

53
Bralcev

Donacije v kampanji
#PodpriPodČrto
(marec 2015):

€8.000

Bruto
231
Bralcev



Vaša
donacija?

Kako nas podpreti?

Nakazilo preko PayPal
ali transakcijskega računa:
podcrto.si/nakazilo-donacije

Želite donacijsko pogodbo? Pišite nam na
donacije@podcrto.si in pripravili vam jo bomo.

Namen: **donacija**

Koda namena: **CHAR - Plačilo za dobrodelne namene**

Številka TRR: **SI56 0430 2000 2408 591**

Referenca: **brez (ali SI00 0000)**

Naslov: **Pod črto, Zavod za ustvarjanje kakovostnega
novinarstva, Tehnološki park 20, 1000 Ljubljana**

€7.748
September 2014

€7.510
Oktober
2014

Podjetja, ki podpirajo
naše delo z donacijami:

Meceni: €5.000 in več
3FS računalniški studio
d.o.o.

Donatorji: €1.000 in več
Datalab d.d.
Celtra d.o.o.
Založba Pasadena
Gambit trade d.o.o.
Transpak d.o.o.

Podporniki:

€100 in več
Intera d.o.o.
Epilog d.o.o.
Ma-No d.o.o.
Trokot d.o.o.
LANCom d.o.o.
Altersoft d.o.o.
Cursor d.o.o.
Teloh d.o.o.

€6.780
Marec 2015

€2.048
April 2015

Vsi prihodki:
€28.180
September 2014
do april 2015

Vsi odhodki:
€19.189
September 2014
do april 2015

€1

€563

€1.253

€1.117
December
2014

€1.739
November
2014

€479
Januar
2015

€669
Februar
2015

€2.410

€2.508

€2.954

€3.010

€3.453



Učinki



Doseg



Cilji



Financiranje



Kdo smo

“S POD ČRTO želimo pokazati, da lahko preiskovalno novinarstvo pomembno doprinese k spremembam na bolje.”



w podcrto.si

f www.facebook.com/PodCrto

t twitter.com/Podcrto



Anže Voh Boštic

Ustanovitelj in odgovorni urednik

anze.bostic@podcrto.si

Avtorji vsebin:

Pija Kapitanovič

Katja Huš

Luka Tetičkovič

Borut Trpin

Tanja Pirnat

Ana Štruc

Gostujoči avtorji vsebin:

Marko Jerina

Jerneja Grmadnik

Lenart J. Kučič

Barbara Verdnik

Matej Kovačič



Taja Topolovec

Soustanoviteljica in vodja projekta

taja.topolovec@podcrto.si

Izdajatelj podcrto.si:

POD ČRTO, Zavod za ustvarjanje kakovostnega novinarstva, Tehnološki park 20, 1000 Ljubljana

Direktor Zavoda:

Anže Voh Boštic

Svet Zavoda:

Taja Topolovec predsednica

Lenart J. Kučič namestnik predsednice

Dijana Matković članica

Maja Bogataj Jančič članica

Strokovni svet: **Jaka Levstek, Andrej Mertelj, Boštjan Špetič, Borut Rismal**

Izvedba spletne rešitve podcrto.si:

ekipa **D-Labs**

Spletna rešitev je razvita pod CC non-commercial licenco.

Vsebinska zasnova brošure: **Taja Topolovec**

Oblikovanje: **Metod Blejec**



Učinki



Doseg



Cilji



Financiranje



Kdo smo